

Roba Amiga

Studiu de Caz

1. Informații generale

Context

Sistemul de producție și consum de textile este extrem de globalizat, cu milioane de producători și miliarde de consumatori răspândiți în întreaga lume în lanțuri valorice extrem de lineare care implică extracția materiilor prime, producția, transportul, consumul și eliminarea ulterioară.

Deși Uniunea Europeană (UE) este un importator important de textile, în principal din Asia, ea exportă de asemenea cantități uriașe în alte regiuni ale lumii, aceasta reprezentând peste 30% din piața mondială a textilelor. În 2018, sectorul textilelor din UE era format din 171.000 de companii, angajând 1,7 milioane de oameni și cu o cifră de afaceri de 178 miliarde EUR. (Textiles and the environment in a circular economy European Topic Centre Waste and Materials in a Green Economy (2019) Eionet Report)

Sectorul textil, inclusiv industria modei, are o amprentă semnificativă asupra mediului pe întregul lanț valoric. Fibrele naturale, cum ar fi bumbacul și lâna, sunt produse folosind suprafețe vaste de teren agricol și cantități mari de apă, energie și substanțe chimice, în timp ce fabricarea fibrelor sintetice se bazează pe combustibili fosili. Utilizarea substanțelor chimice și aditivilor în producția de textile exercită un impact semnificativ asupra rezervelor de apă locale și regionale.

Rețeaua lor globală de distribuție emite gaze cu efect de seră și generează deșeuri sub forma de ambalaje. În faza de utilizare, spălarea și uscarea textilelor au ca rezultat un consum semnificativ de apă și energie, precum și eliberarea de substanțe chimice și micro-plastic în râuri și mediul marin. Acest sector contribuie major la schimbările climatice prin utilizarea energiei și gestionarea deșeurilor. S-a estimat că îmbrăcămintea și încălțăminte produce până la 8% din emisiile globale de gaze cu efect de seră pe parcursul ciclului lor de viață.

Colectarea și valorificarea deșeurilor pentru reintroducerea lor pe piață a fost o activitate desfășurată în mod tradițional de entitățile sociale din Catalonia, care au găsit în această specializare o oportunitate inovatoare de angajare a persoanelor aflate în situații de risc social.



Diferite tipuri de sisteme de preluare și colectare au fost implementate de mărci, organizații caritabile sau autorități publice, având obiective diferite. În timp ce preluările specifice mărcii sunt destinate în mare parte revânzării de produse de înaltă calitate, schemele generale de colectare vizează o combinație de reutilizare, reciclare și tratare a deșeurilor. Atât participanții privați, cât și cei publici sunt activi în colectarea deșeurilor textile, și un rol important îl au organizațiile non-profit.

Cresterea acestei activitati si consolidarea ei pe piață a generat o nouă activitate de business cu două trăsături identitare specifice: cea socială și cea de mediu, care capătă proeminență în fața elementului economic, acesta fiind obiectivul cel mai important al oricărei activități de afaceri. Astăzi, companiile de plasare a forței de muncă au devenit un agent strategic de transformare în societatea noastră. Prin munca lor, ei introduc valori precum sustenabilitatea socială, de mediu și economică și sunt un reper în diseminarea și promovarea practicii de mediu a celor 3R (Reducere, Reutilizare și Reciclare).

Consortiul de entități din cadrul Cooperativa Roba Amiga este format în prezent din următoarele companii de plasament: Formació i Treball, ADAD-L'Encant, Solidança, Troballes și Recibaix și își propune să modernizeze sectorul din punct de vedere al „eficienței și rentabilității, făcând ca procesul de gestionare a hainelor second-hand în Catalonia să fie mai eficient, pentru a reduce cât mai mult deșeurile textile printr-un model care să promoveze integrarea persoanelor în situații de excluziune socială sau cu risc de excluziune socială. (<http://robaamigaei.org/roba-amiga-group/>)

Cooperativa Roba Amiga este formată din diferite entități non-profit care lucrează pentru integrarea socio-productivă a persoanelor cu risc de excluziune socială prin diferite inițiative, precum Roba Amiga.



Containerul portocaliu este elementul cheie pentru colectarea deșeurilor textile.

Obiectivul Cooperativei Roba Amiga este de a continua extinderea numărului de containere în Catalonia și a face ca acestea să devină un alt element al peisajului urban. Astăzi există peste 1.700 de containere distribuite pe întreg teritoriul catalan în peste 450 de municipalități și locații private care respectă acțiunile de responsabilitate socială corporativă a acestora.

Containerul Roba Amiga este ușor de recunoscut datorită culorii portocalii și servește drept punct de informare pentru cetățenii care doresc să-și depună aici sacii cu haine, deoarece, prin infograma sa, avizează oamenii despre cum și ce pot introduce înăuntru, pe lângă explicarea scopului donațiilor și destinațiile acestora.

Designul containerelor portocalii este în mod constant modificat pentru a continua îmbunătățirea siguranței și funcționalității acestora, urmând întotdeauna criteriile de Ecodesign.

DEȘURI TEXTILE: Deșeurile textile colectate sunt împărțite în reutilizabile, reciclabile și deșuri inutilizabile.

DEȘURI TEXTILE RECICLABILE: Din 60% deșeurile colectate, conform testelor efectuate, s-ar extrage 75% deșuri potențial reciclabile, procent care este descompus în 49% bumbac, 34% lână și 17% fibre sintetice.

2. Modelul/programul de inserție și profesioniștii care îl susțin

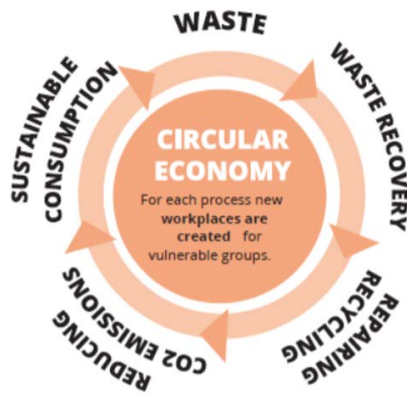


Roba Amiga colectează hainele, le selectează, le etichetează și le vinde în magazinele sale second-hand la prețuri foarte accesibile. Dacă acestea nu pot fi refolosite, sunt duse la groapa de gunoi. Toată această muncă este realizată de persoane aflate în situații de risc social și astfel îi ajutăm în integrarea lor socio-productivă.

Modelul Roba Amiga de gestionare a deșeurilor textile se bazează pe cei 3R: RA are depozite răspândite în mai multe județe catalane unde începe munca de sortare.

Hainele au 4 destinații diferite:

1. Magazinele Roba Amiga, “ Botiga Amiga-Moda RE” unde se vând haine second-hand, de foarte bună calitate
2. Exportul în țările lumii a treia, lucru care crează locuri de muncă și consolidează economiile locale
3. Producția de textile pentru industrie
4. Reciclarea pentru producția de fire și filare pentru industria textilă și alte industrii



Botiga amiga

Retailul Roba Amiga

Vânzarea cu amănuntul a îmbrăcămînții second-hand este una dintre strategiile cheie ale Cooperativei și permite finanțarea și sustenabilitatea economică a acțiunii sociale și de mediu a acestei entități.

În plus, ea oferă contact direct și stabil cu populația, și reprezintă o bună oportunitate de pregătire și de dobândire a experienței de muncă pentru personalul unităților.

Magazinele Roba Amiga oferă îmbrăcăminte de calitate cu un bun raport calitate-preț pe piața catalană, adică o nouă oportunitate pentru consumatori de a achiziționa îmbrăcăminte de calitate la un preț redus.



3. Beneficiari și serviciile suport pentru aceștia

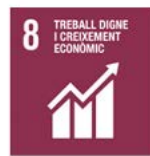
În prezent, Cooperativa Roba Amiga gestionează activitatea a 5 firme de integrare care împreună oferă de lucru la peste 170 de persoane, dintre care 60% sunt în proces de integrare.

Firmele de integrare socio-productivă oferă muncă, formare și standarde de muncă persoanelor aflate în procese de integrare profesională prin procese personalizate și însoțite de tehnicieni de integrare și producție, integrându-le într-o activitate de afaceri, pentru ca, pe viitor, să poată accesa alte locuri de muncă și să ajungă la o autonomie deplină pentru a se putea dezvolta profesional și personal în societate optând pentru locuri de muncă în companii neutre.

Pe lângă oferta de muncă, toate entitățile desfășoară sarcini de formare în colaborare cu diferite măsuri de politică a muncii ale administrațiilor locale și, de asemenea, acceptă și persoane care lucrează pentru comunitate, ca măsură penală alternativă.

Un alt motiv social al existenței diferitelor entități ale Cooperativei este livrarea socială de îmbrăcăminte în colaborare cu Serviciile Sociale și alte entități ale economiei sociale, precum și punerea la dispoziție a unei largi oferte sociale de îmbrăcăminte de calitate tuturor acelor persoane care întâmpină dificultăți în achiziționarea acestora, precum și persoanelor care practică obiceiuri de consum responsabil prin achiziționarea de produse second-hand.





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

